

PRESSEMEDDELELSE UGE 41/I

Ekspansion på det tjekkiske marked

Rameder fremmer internationaliseringen og overtager ELSA GROUP s.r.o.

Med cirka 300.000 forsendte anhængertræk og en årlig omsætning på omkring 70 millioner Euro er **Rameder** i området eftermontage af anhængertræk og elsæt med stor afstand europæisk markedsleder. Med købet af ELSA GROUP s.r.o. i Tjekkiet bliver denne position endnu mere udbygget.

„Med ELSA GROUP udbygger Rameder sin international markedsleder position endnu mere og kann betjene det tjekkiske marked fra nu af med et eget selskab. Dermed har vi skabt grundlaget for også at vokse i de østeuropæiske markeder. Det tjekkiske marked er især for interesse af os, fordi vi her ser stor vækstpotentiale. Det var derfor et logisk skridt at købe ELSA, markedslederen for anhængertræk i Tjekkiet”, fortæller ledelsen fra **Rameder**.

Købet af ELSA GROUP s.r.o. er efter overtagelsen af den franske markedsleder France Attelage i slutningen af 2016, allerede det andet tilkøb fra **Rameder** inden for to år.

Besøg også vores nye blog under: www.kupplung.de/magazin

... eller vores Facebook side: www.facebook.com/rameder.de

... eller kig forbi på Google+: plus.google.com/+rameder

Presse-Kontakt: Rameder; Jens Waldmann, Am Eichberg Flauer 1; D-07338 Leutenberg OT Munschwitz
Tel.: +49-36734/35-750; Fax: +49-36734/35-753; Email: j.waldmann@kupplung.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH; Oliver Schielein; Andreas Hempfling; Friedenstraße 33;
D-90571 Schwaig b. Nürnberg Tel.: +49-911/570320-0; Fax: +49-911/570320-69; Email: ah@ikmedia.de